

# Skulpturart und Kulturraum Zürich – Kunst im Alltag erleben

*Seit Dezember 2003 bereicherten über 25 Ausstellungen in und um den Mediacampus die Umgebung des Zürcher Letziquartiers. Pro Jahr werden im Mediacampus vier Bild- und Skulpturenausstellungen (Kulturraum) und eine grosse Aussenausstellung (Skulpturart) durchgeführt. Die Skulpturart (28. August bis 30. Oktober 2008) ist die grösste Skulpturenausstellung auf dem Platz Zürich mit rund 30 Bildhauern.*



von  
**Ingrid Notter**  
Inhaberin  
und Geschäftsführerin  
IN Communication  
PR- und Eventagentur

Organisatorin  
Skulpturart

ingrid.notter@incommunication.ch

Viele Orte schmücken sich heutzutage mit Kunstausstellungen oder Skulpturpfaden. Künstler werden um die Verschönerung der Dorfplätze oder Wander- und Seewege gebeten. Gepriesen wird meistens: «Durch diese Ausstellung erhalten Künstler eine Plattform zur Präsentation ihrer Werke.» Oder: «So werden ihre Werke einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht.»

Auch die *Skulpturart* sagt das. Zürich spricht schon fast für sich und für gute Verkaufszahlen. Aber Zürich ist für die Kunstschaffenden kein Garant. Sie «dürfen» für kein Geld ein bis drei Kunstwerke schaffen. Muss das Werk auch noch neu gemacht werden, sind sie an ein «Ausstellungsthema» gebunden, was bei Bildhauern meistens mit hohen Material- und Zeitkosten verbunden ist. Dann dürfen sie ihre Werke auf eigene Kosten an- und abtransportieren und das Ganze ist noch nicht einmal versichert. Was also bewegt eigentlich einen Künstler zu einer unbezahlten Ausstellungsarbeit? Er will verkaufen, sein Lager verkleinern oder durch die nötige Öffentlichkeit bekannt werden. Die Herausforderung an den Organisator ist jedoch überall die gleiche. Es braucht ein gutes Marketing und damit auch Geld.

## Grösste Skulpturenausstellung in Zürich

Seit Dezember 2003 bereichern über 25 Ausstellungen in und um den *Mediacampus* die Umgebung des Letziquartiers. Pro Jahr werden im Mediacampus vier Indoor-Bild- und Skulpturenausstellungen (Kulturraum) und eine grosse Aussenausstellung (Skulpturart) durchgeführt. Die Skulpturart ist die grösste Skulpturenausstellung auf dem Platz Zürich mit rund 30 Bildhauern.

Die Ausstellungen sind inzwischen einem kleinen aber feinen Kunstkreis bekannt. Durch eine intensivere Werbe- und Medienarbeit sollen noch mehr Kunstinteressierte an diesen speziellen Ort gebracht, mehr Öffentlichkeit geschaffen und natürlich mehr Werke verkauft werden.

Nun werden die Sponsorenmöglichkeiten erweitert: Neben der Logopräsenz auf den Drucksachen und im Internet ist auch ein Buch oder Kunstkalender aller Künstler der letzten Jahre vorgesehen. Geplant sind zudem Kunsthandwerkurse für Kinder und musikalische Anlässe. Für Kunden- und Mitarbeiteranlässe der Sponsoren und andere Interessen organisieren wir Kunstführungen, inklusive Apéro und Nachtessen. Zudem besteht die Möglichkeit, sich in Form von Sachleistungen wie der Versicherung der Kunstgegenstände oder die Übernahme der Transportkosten einzubringen.

## Die Ausstellungsmacher

2007 übergab der Initiant *Silvio Hosang* die Organisation der Zürcher PR- und Eventagentur *IN Communication*. Sie organisiert die Ausstellungen und wird von den Mitarbeiterinnen der *Realconsult AG* unterstützt. Die Kosten werden von der Organisatorin, den Künstlern und von bestehenden Sponsoren getragen.

Das Ziel der Organisatorin ist es, eine Vielfalt von Kunstschaffenden sowie Kunstrichtungen zu zeigen. Die Skulpturart soll eine Begegnungsstätte für Kunstinteressierte sein. Besuchern wird die Möglichkeit geboten, sich gratis mit der ganzen Bandbreite des gegenwärtigen Kunstschaffens bekannt zu machen.

## Das Konzept

Die Kunstschaffenden bewerben sich schriftlich oder per Mail und mit Bildern. Die Künstler können im Campus ihre Werke ausstellen. Die Organisatoren ermöglichen vier Newcomern eine Gratisteilnahme an der Skulpturart und unterstützen sie finanziell bei der Werkerstellung.

## Der Ausstellungsort

Mediacampus ist ein Gebäude, das im Bauhausstil errichtet wurde. Jahrzehntlang hat darin die Firma *Conzett & Huber* Tiefdruckkar-



«Loge», Skulpturart 2006, Leo Paul Erhardt



«Obdachlose Mangelware», Skulpturart 2006, Cla Coray

beiten ausgeführt. Unter anderem wurde dort das Kultmagazin «Du» gedruckt. Später sind die Räumlichkeiten in den Besitz des «Tages-Anzeiger» übergegangen. Heute gehört der 18'000 m<sup>2</sup> grosse Gebäudekomplex dem Unternehmen *Intershop*, die einen Teil ihrer Räumlichkeiten und die Parkanlage zur Durchführung von Bild- und Skulpturenausstellungen kostenlos zur Verfügung stellt.

Der Mediacampus liegt zwischen dem Letzigrund Sportstadion und dem Letzigrund Einkaufszentrum. Die Skulpturart-Vernissage wird durchschnittlich von 300 bis 400 Personen besucht. Tausende Besucher können die Ausstellung während ihrer dreimonatigen Dauer bewundern.

### Skulpturart und Kulturraum Zürich

Mediacampus  
Baslerstrasse 30  
8048 Zürich  
[www.mediocampus.org](http://www.mediocampus.org)

#### Organisation:

IN Communication  
PR- und Eventagentur  
Hardstrasse 219  
Postfach  
8037 Zürich

Telefon 044 277 71 27  
Fax 044 277 71 12

[www.incommunication.ch](http://www.incommunication.ch)